



GR® 7

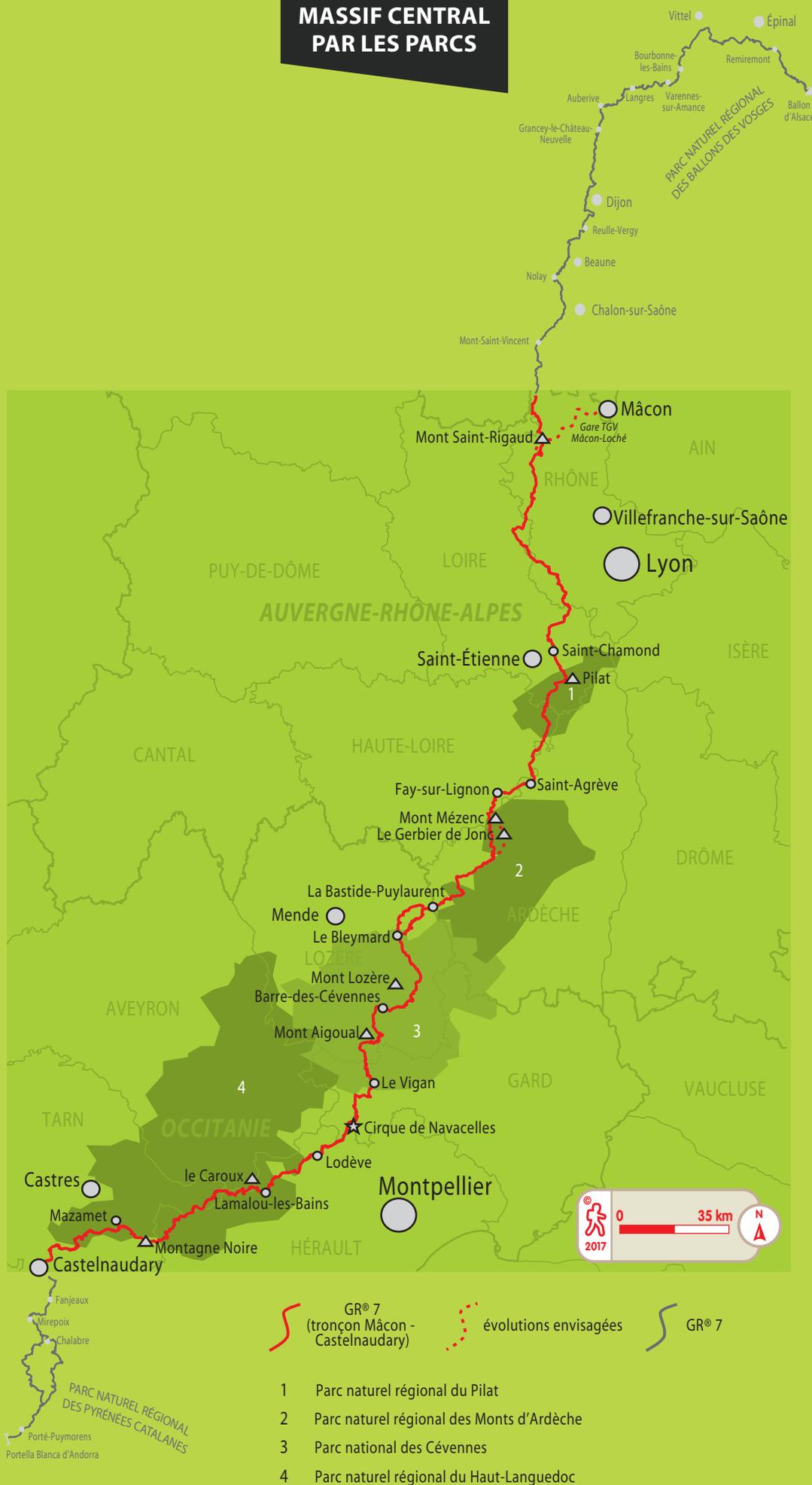


**La future référence touristique
de l'itinérance en régions
Auvergne-Rhône-Alpes et Occitanie**

Programme d'actions

2017-2018

ZOOM SUR LA TRAVERSÉE DU MASSIF CENTRAL PAR LES PARCS



MODELER UN VÉRITABLE PRODUIT D'ITINÉRANCE TOURISTIQUE

Depuis 1947, la Fédération française de la randonnée pédestre et ses 20 000 bénévoles étudient, reconnaissent, balisent et entretiennent plus de 343 sentiers de Grande Randonnée. À travers ses marques blanches et rouges, le GR® dessine un parcours emblématique traversant les territoires pour les faire découvrir aux passionnés d'aventure au long cours.

Véritable patrimoine naturel et culturel, un GR® contribue à valoriser, préserver les espaces naturels et ruraux et à orienter vers des modes de consommation durables et des échanges plus sereins entre les populations : c'est l'émergence d'une offre touristique écologique.

Le GR® 7 *Des Vosges aux Pyrénées* est un itinéraire qui parcourt la France en une diagonale du Ballon d'Alsace jusqu'en Andorre en traversant plusieurs Parcs. C'est plus particulièrement sur le parcours situé dans le Massif central, et en s'appuyant sur l'étude de l'IPAMAC (Association Inter Parcs du Massif Central) à des fins de valorisation de l'itinérance sur ce territoire, que la FFRandonnée décide de se concentrer sur le tronçon Mâcon-Castelnau-d'Audoubert. De cette convergence d'intérêt pour ce territoire naît une ambition commune : modeler un véritable produit d'itinérance touristique. Alors que certains GR® français tels que le GR® 20 ou le *Tour du Mont Blanc* sont devenus mythiques, cette portion du GR® 7, pleine de richesses et de découvertes, est encore mécon-



Gérald BAUDE
Président de la FFRandonnée Occitanie



Jean-François BARIOZ
Président de la FFRandonnée Auvergne-Rhône-Alpes

nue du grand public. Le souhait de la FFRandonnée de faire du GR® 7 une référence touristique majeure ne pourra aboutir sans le soutien de tous les acteurs locaux. Cet itinéraire, c'est également le vôtre !

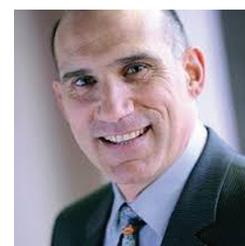
DONNER L'ÉNERGIE AUX TERRITOIRES DE DÉVELOPPER DES GRANDS ITINÉRAIRES EMBLÉMATIQUES

GRTgaz, principal opérateur du réseau de transport de gaz en France, partage les valeurs de la FFRandonnée en faveur de l'environnement, du développement des territoires et de la sauvegarde des patrimoines naturels et culturels.

Année des 70 ans du tout premier GR®, 2017 marque un nouveau départ pour le développement des grands itinéraires et par conséquent des territoires. Le GR® 7 présente à cet égard un potentiel d'attractivité formidable en reliant plusieurs Parcs naturels régionaux et en particulier dans le Massif central entre Mâcon et Castelnau-d'Audoubert.

GRTgaz souhaite apporter sa pierre à l'édifice par une campagne de mécénat, destinée à soutenir l'appel à la générosité du public lancé par la FFRandonnée sur son site internet monGR.fr.

GRTgaz et la FFRandonnée comptent sur votre engagement pour faire du GR® 7 la prochaine destination emblématique d'Auvergne-Rhône-Alpes et Occitanie.



Georges SEIMANDI
Délégué territorial GRTgaz

LA FORCE DE L'ITINÉRAIRE

Le potentiel du GR® 7 réside en la multitude des sites emblématiques qu'il traverse et en la richesse des paysages et des terroirs qu'il propose de découvrir.

L'ITINÉRAIRE DANS SON INTÉGRALITÉ

■ L'itinéraire du partage des eaux

Le GR® 7 traverse la France sur 4 régions et 18 départements. L'itinéraire de 1 537 km suit la ligne de partage des eaux entre la mer Méditerranée d'une part et la Manche et l'Océan Atlantique d'autre part.

■ L'itinéraire des parcs du Massif central

Le GR® 7 traverse 2 régions (Auvergne-Rhône-Alpes et Occitanie) ; 9 départements (Rhône, Loire, Ardèche, Haute-Loire, Lozère, Gard, Hérault, Tarn, Aude) ; 3 Parcs naturels régionaux (le Ballon des Vosges, le Pilat, les Monts d'Ardèche, le Haut-Languedoc) et un parc national : les Cévennes.

L'ITINÉRAIRE SUR SON TRONÇON MÂCON - CASTELNAUDARY

■ L'itinéraire des sites naturels et touristiques

Le GR® 7 traverse des secteurs et sites touristiques reconnus tels que le massif volcanique du Mézenc, les monts Gerbier-de-Jonc, Lozère, Aigoual, la montagne Noire, le cirque de Navacelles, le plateau du Caroux, le pont du Tarn, le Canal du Midi etc., mais aussi des villages et des villes à potentiel touristique tels que Le Bessat, Devesset, Saint-Bonnet-le-Froid, Les Estables, Le Bleyard, Barre-des-Cévennes, Lodève, Lamalou-les-Bains, Mazamet, etc.

■ Un itinéraire de montagne

Le GR® 7 est un itinéraire de moyenne montagne, situé pour l'essentiel entre 1 000 et 1 500 mètres d'altitude avec pour point culminant le mont Mézenc à 1 753 mètres. Il s'agit donc d'un itinéraire praticable une bonne partie de l'année pour y découvrir cols, sommets et points de vue.

■ Un itinéraire accessible et adapté aux moyens et longs séjours

Facile d'accès par les transports en commun, le GR® 7 offre la possibilité de découper son séjour itinérant en 4 à 11 jours. Quelques exemples :

- Mâcon - Saint-Chamond : 9 jours
- Saint-Chamond - Saint-Agrève : 4 jours
- Saint-Agrève - La Bastide Puylaurent : 5 jours
- La Bastide Puylaurent - Le Vigan : 8 jours
- Le Vigan - Lodève : 11 jours
- Lodève - Castelnaudary : 11 jours



Mâcon

Des évolutions envisagées pour une meilleure accessibilité et pour être au plus près des sites emblématiques :

- un départ depuis Mâcon pour profiter de la gare TGV,
- un décalage du tracé pour passer au plus près du Mont-Gerbier-de-Jonc.

Sites emblématiques du GR® 7 entre Mâcon et Castelnaudary

2 Mont Mézenc



Parc naturel régional des Monts d'Ardèche

1 Massif du Pilat



Parc naturel régional du Pilat

3 Mont Gerbier-de-Jonc



Parc naturel régional des Monts d'Ardèche

4 Mont Lozère



5 Mont Aigoual



Parc national des Cévennes

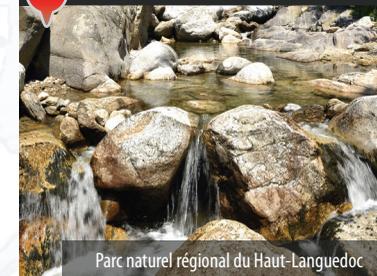
6 Cirque de Navacelles



8 Montagne Noire



7 Le Caroux



Parc naturel régional du Haut-Languedoc



50 % des français et
65 % des pratiquants
connaissent les GR®

Le GR® 7 est un itinéraire à fort potentiel touristique. Afin d'être reconnu comme tel, il lui est nécessaire de posséder une identité marquée.

LA CRÉATION D'UN LOGO IDENTITAIRE

Si la pratique de la randonnée itinérante s'est développée principalement sur des itinéraires de grande notoriété (GR® 20, GR® sur la thématique jacquaire, Grande Traversée des

Alpes - GR® 5, Tour du Mont Blanc), les randonneurs les ayant déjà parcourus réclament de nouveaux produits.

Le GR®7, balisé et entretenu, propose une offre de haute qualité en Auvergne-Rhône-Alpes et Occitanie, mais reste encore méconnu par les randonneurs et touristes français et étrangers.

Afin de renforcer sa notoriété et ainsi améliorer sa fréquentation, le GR® 7 doit être identifiable facilement et rapidement et se démarquer des autres itinéraires français.

C'est pourquoi, la création d'un logo identitaire, véritable marque dédiée, est en cours de réalisation. Sur la base d'un logo GR® générique, le logo identitaire GR® 7 reprend le numéro et le nom « Traversée du Massif Central par les Parcs ».

UN OUTIL TOURISTIQUE À DISPOSITION DES ACTEURS DU TERRITOIRE

Ce logo est destiné à être reproduit sur tous les supports de signalisation terrain (signalétique informative et directionnelle) et sur tous les supports de communication et de promotion proposés par l'ensemble des acteurs du territoire intéressés par la promotion du GR® 7.

Les hébergeurs et opérateurs touristiques seront également sensibilisés à l'intérêt d'afficher cette identité sur leurs propres sites internet et dans leurs structures afin de participer à la notoriété de l'itinéraire et d'exprimer auprès des randonneurs leur attachement au GR®.



Signalétique identitaire (logo pédestre GR® 7 à l'image du logo de la Loire à vélo ou de la coquille St-Jacques européenne et panneau informatif) à mettre en place tout au long de l'itinéraire avec le soutien des collectivités.

Profiter d'un itinéraire emblématique sur son territoire, c'est bénéficier d'un flux touristique constant de randonneurs et donc de consommateurs.

QUI SONT LES ITINÉRANTS ?

Les itinérants sont majoritairement des hommes (60 %) de plus de 45 ans. Ils pratiquent la Grande Randonnée (3 jours et plus) essentiellement sur le territoire français ; en famille et entre amis (61 %) ou seuls (39 %). Ce sont des consommateurs avertis, connectés et à fort pouvoir d'achat.

La proximité de bassins de populations importants (agglomérations de Lyon, Saint-Étienne, Montpellier, vallée du Rhône...) constitue un vivier conséquent de pratiquants.



Les actions envisagées sur le GR® 7 participent à la stratégie touristique du Massif central. À ce titre, la FFRandonnée a soumis cet itinéraire au Programme Opérationnel Massif Central.

ÉTAPES CLÉS POUR LA CRÉATION D'UNE DYNAMIQUE TOURISTIQUE DU GR® 7

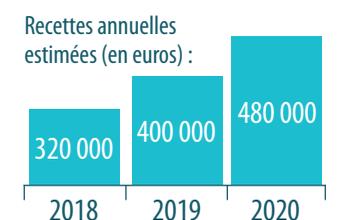
étape 1	Requalification de l'identité du GR® 7 et promotion
étape 2	Renforcement de l'attractivité de l'itinéraire
étape 3	Développement d'un tourisme écologique
étape 4	Retombées économiques sur le territoire

Ces retombées économiques se mesurent sur les acteurs locaux : hébergements, restauration, loisirs, sites culturels...

OBJECTIFS DE RETOMBÉES ÉCONOMIQUES SUR LES TERRITOIRES POUR LE GR® 7

Sur la base d'une
dépense journalière par
randonneur estimée à :

50 €



EXEMPLES SUR DEUX AUTRES ITINÉRAIRES

LA GRANDE TRAVERSÉE DES ALPES* SUR LE GR® 5

* Association de la Grande Traversée des Alpes - 2015

38 €
en moyenne pour l'hébergement
+
14 €
pour les repas et autres consommations

52 € par jour et par personne +

LE CHEMIN DE STEVENSON* (GR® 70)

* Association des amis du chemin de Stevenson - 2017

16 nationalités
58,50 € par nuitée
9 nuitées / séjour
60 000 nuitées par an
532,60 € de CA généré par randonneur

3,5 M€ de retombées annuelles +

UNE DÉMARCHE COLLABORATIVE COMMUNE

Le GR® 7 ne peut se développer et devenir un itinéraire majeur qu'avec le soutien de tous. Collectivités et opérateurs touristiques locaux, cet itinéraire, c'est le vôtre !

UNE AMBITION COMMUNE

La démarche de la FFRandonnée sur le GR® 7 se trouve au carrefour des attentes des randonneurs et des politiques sportives et touristiques régionales actuelles qui font de l'itinérance un outil de valorisation important de ce territoire.

Dans chaque département, le Comité de randonnée gère et balise les GR® et GR® de Pays. Bénévoles et salariés œuvrent aux côtés des collectivités pour offrir aux marcheurs des chemins et des balisages de qualité. Retrouvez les contacts de votre Comité en dernière page.

DES MOYENS HUMAINS ET FINANCIERS À MOBILISER

Pour soutenir les GR® de France, la FFRandonnée fait appel à la générosité du public à travers une opération nationale d'appel aux dons.

Dans cet esprit, GRTgaz, entreprise soucieuse du développement de l'attractivité économique des territoires, appuie les actions de la FFRandonnée d'optimisation de la signalétique, du balisage et d'actions de promotion de GR® 7.

Pour faire aboutir ce projet, la FFRandonnée a besoin du soutien de tous les acteurs locaux : institutionnels, hébergeurs, associations, professionnels du tourisme.

Des acteurs sur le terrain mobilisés pour sa relance et sa valorisation dans le Massif central

Institutionnels, hébergeurs, associations, professionnels du tourisme ont été réunis par l'IPAMAC (association inter parcs du Massif central) lors de 2 journées de travail (en décembre 2014 et septembre 2015) dans le cadre d'une étude pour le développement de l'itinérance sur ce territoire.

À l'issue de ces travaux, le GR® 7 a été retenu parmi les itinéraires majeurs à valoriser pour relancer l'itinérance sur le Massif central.



GRTgaz UN PARTENAIRE ENGAGÉ

En 2017, outre le GR® 7, GRTgaz soutient le développement et la promotion de trois grandes itinérances françaises :

- la Via Francigena (GR® 145)
- le Littoral Normand (GR® 21-223)
- la Loire Sauvage (GR® 3)



Balise de signalisation du réseau GRTgaz avec hôtel à insectes

Créateurs de liens entre les régions, animés par une volonté d'intégrer leur réseau respectif en harmonie avec les territoires traversés, la FFRandonnée et GRTgaz partagent l'engagement commun de préserver et de valoriser le patrimoine naturel des territoires.



GRTgaz ET LA FFRANDONNÉE : UN ADN COMMUN

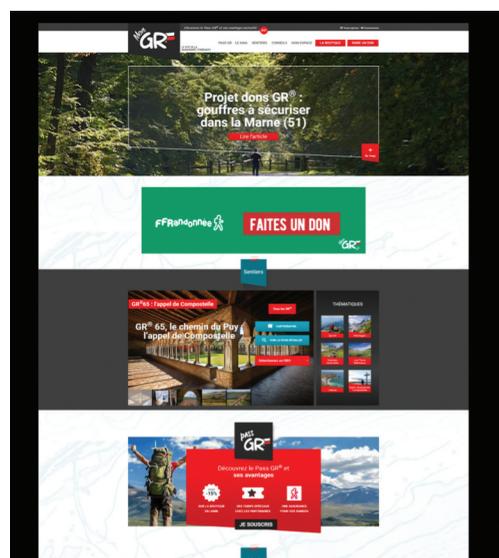
Depuis 2010 :

- Une collaboration initiée par un soutien pratique de GRTgaz à travers la fourniture en équipement au réseau des 8 000 baliseurs bénévoles,
- Un engagement renforcé par un transfert d'expertise sur le volet numérisation du réseau d'itinéraires,
- Une confiance renouvelée pour participer aux côtés de la FFRandonnée au développement de l'attractivité des territoires à travers le tourisme vert.

www.grtgaz.com



De son côté, la FFRandonnée communique et promeut le GR® 7 sur l'ensemble de ses supports de communication.



■ Le site internet monGR.fr

Lancé en juin 2016, le site internet monGR.fr est un éditeur personnalisé d'itinéraires avec présentation détaillée des GR® et conseils pratiques. MonGR.fr est le site 100% itinérance incontournable des passionnés de Grande Randonnée.

■ Topoguide papier et/ou numérique

Véritable « compagnon de route » des randonneurs, le Topoguide papier ou numérique fournit toutes les informations permettant de préparer sa randonnée et de mieux en apprécier les multiples richesses. La réalisation d'un Topoguide décrivant cet itinéraire est en cours d'étude pour réalisation.



■ Passion Rando Magazine

Chaque saison, Passion Rando Magazine propose à ses 50 000 lecteurs de découvrir de nouveaux territoires et de nouvelles randonnées. Un reportage d'une dizaine de pages sur le GR® 7 valorisera l'itinéraire.

■ Une plaquette de promotion

Une plaquette de promotion ou un flyer de présentation peuvent être réalisés et mis à disposition des randonneurs ou distribués lors d'évènements (manifestations, salons...).

■ Un film de présentation

Un film de quelques minutes permettra au grand public de découvrir des paysages du GR® 7 et de les inviter à les découvrir par eux-mêmes.

Des travaux de l'IPAMAC (Association Inter Parcs du Massif Central) en 2014-2015 ont permis d'identifier le trail itinérant comme une pratique pouvant contribuer à valoriser le GR® 7. Une expérimentation trail s'est alors engagée en 2016 sur le parcours Mâcon – Castelnaudary avec les quatre Parcs naturels concernés par l'itinéraire (Pilat, Monts d'Ardèche, Cévennes, Haut-Languedoc).

OBJECTIFS

Cette expérimentation a eu pour objectifs d'évaluer la pertinence et la faisabilité d'un parcours de trail permanent sur le GR® 7. Pour cela, Damien POULET et Sylvain BAZIN, deux experts du trail, ont parcouru l'itinéraire en reconnaissance en 2016, avec l'appui des clubs locaux de trailers.

RÉSULTATS

À l'issue de cette expérimentation fin 2016, le potentiel du GR® 7 comme itinéraire support de trail ou de marches rapides (fast hiking) est validé. L'itinéraire semble s'adapter à différents types de pratiques et à différents types de clientèles, du « marathonien » en stage au « traileur puriste ».

EN DEVENIR

- Un projet de roadbook,
- La construction de produits touristiques en lien avec cette pratique,
- L'organisation d'évènementiels « trail running ».



Légendes et crédits photographiques :

couverture : mont Lozère © GUIZIOU Franck / hemis.fr, **page 4** : Mâcon © GARDEL Bertrand / hemis.fr, **page 5 (1)** : Parc naturel régional du Pilat © GUIZIOU Franck / hemis.fr, **page 5 (2)** : Parc naturel régional des Monts d'Ardèche, sommet du Mézenc © GUY Christian / hemis.fr, **page 5 (3)** : Parc naturel régional des Monts d'Ardèche, le mont Gerbier de Jonc © DESCAMPS Simon / hemis.fr, **page 5 (4)** : Le Tarn près de sa source © GUY Christian / hemis.fr, **page 5 (5)** : Parc national des Cévennes, le mont Aigoual © GUIZIOU Franck / hemis.fr, **page 5 (6)** : Cirque de Navacelles © JACQUES Pierre / hemis.fr, **page 5 (7)** : Parc naturel régional du Haut-Languedoc © MATTES René / hemis.fr, **page 5 (8)** : Montagne Noire © LEROY Francis / hemis.fr, **page 6** : balise GR © Nicolas Vincent, **page 7** : Randonneurs dans le Parc National des Cévennes © HAUSER Patrice / hemis.fr, **page 8** : Parc National des Cévennes, mont Lozère © CAVALIER Michel / hemis.fr, **page 9** : photos © GRTgaz, illustration © Pierre-Olivier CORNET, © Nicolas Vincent, **page 11** : © BERTHIER Emmanuel / hemis.fr



■ FFRandonnée Auvergne-Rhône-Alpes

04 78 52 36 86, auvergne-rhone-alpes@ffrandonnee.fr
<https://auvergne-rhone-alpes.ffrandonnee.fr>

- FFRandonnée Rhône, 04 72 75 09 02, cdrp69@orange.fr
- FFRandonnée Loire, 04 77 43 59 17, randoloire@wanadoo.fr
- FFRandonnée Ardèche, 04 75 30 57 38, cdrp07@wanadoo.fr
- FFRandonnée Haute-Loire, 04 71 04 15 95, contact@rando-hauteloire.fr

■ FFRandonnée Occitanie

05 62 24 18 77, occitanie@ffrandonnee.fr

- FFRandonnée Lozère, 04 66 69 61 72, guy.bousseroles@gmail.com
- FFRandonnée Gard, 04 66 74 08 15, cdrp30@wanadoo.fr
- FFRandonnée Hérault, 04 67 67 41 15, secretariat@ffrandonnee34.fr
- FFRandonnée Tarn, 05 63 47 33 70, secretariat@rando-tarn.com
- FFRandonnée Aude, 04 68 47 69 26, contact@auderando.fr
- FFRandonnée Pyrénées-Orientales, 04 68 61 48 85, cdrp66@wanadoo.fr

■ Votre interlocuteur GRTgaz

Mathieu THOUSEAU

Délégation territoriale Rhône-Méditerranée
mathieu.thouseau@grtgaz.com

